

✉ ghestem.astrid@gmail.com
☎ +33626626154
🔗 <https://www.linkedin.com/in/marieastridghestem/>
🏠 Clichy
📍 Aix en Provence
Bordeaux
Paris
📄 Permis B

Marie-Astrid GHESTEM

Objectif de poste : Brand Manager Vins & Spiritueux

De nature curieuse et positive, passionnée par le secteur du vin. J'aime travailler dans une atmosphère rigoureuse et conviviale à la fois.

Compétences

e-commerce du vin

Marketing, stratégie de croissance, expérience client, omnicanalité et unification de l'expérience client

Expériences professionnelles

Consultante en relation clients - Paris

Ino Global, Paris 03/2022

- Accompagnement des clients dans leur transformation digitale, structuration de la relation clients.
- Structuration du service commercial de Ino Global, digitalisation de la prospection (création de nouveaux canaux d'acquisition)
- Gestion de projet en coordination avec un cabinet de conseil (Scalezia)
- Rédaction du cahier des charges en vue de déploiement de logiciel
- Définition du budget annuel commercial et marketing

Responsable du pôle relation clients (e-commerce)

iDealwine, Colombes 09/2016 - 12/2022

- Élaboration et participation à la stratégie relation clientèle et déterminer les plans d'actions annuels, gestion de projets transverses
- Élaboration et faire évoluer les procédures qualité de service clientèle et en contrôler l'application
- Création et analyse des indicateurs de performance du service KPIs (taux de réclamation, d'appels délais), analyser les résultats et mettre en place des ajustements - Reporting mensuel à la direction sur le suivi de l'activité
- Membre du Comité de pilotage (COPIL)
- Recrutement d'équipe, formation et management (4 personnes)

Responsable du développement commercial et marketing

Italy Forever, Paris 09/2014 - 06/2016

- Étude du marché, définition et positionnement des gammes de vin, analyse et suivi de l'univers concurrentiel, des tendances et innovation du secteur, étude des prix, fixation des prix
- Création de différents supports de communication, digitalisation de la marque
- Contrôle du budget
- Création d'un portefeuille client BtoB et BtoC, fidélisation de la clientèle, achat des vins en Italie et négociation des prix auprès des fournisseurs
- Participation aux salons BtoB (Vinisud, Millésime Bio, RVF)

Assistante Chef de Projet

Comexposium (Adhésion Group), Boulogne Billancourt 07/2014 - 01/2015

- Organisation de conventions d'affaires et de salons BtoB (Vinisud, World Wine Meeting)
- Création de supports marketing et communication
- Prise de contact avec les participants (email et téléphone)

Assistante commerciale événementiel

Groupe GH Martel, Champagne Charles de Casanove, Reims 10/2010 - 04/2011

- Organisation et logistique d'événements privés
- Visites guidées des caves (français-anglais): Histoire, techniques d'élaboration, dégustations

Diplômes et Formations

MBA en Management et marketing du luxe

INSEEC, Paris 09/2013 - 03/2014

Spécialisation en marketing du luxe option vins & spiritueux

INBA (International Network of Business Administration)

ESC Troyes, Troyes 09/2008 - 06/2012

Bachelor in Business Administration (programme Erasmus avec ESC Troyes)

Dublin Business School, Irlande 08/2011 - 05/2012

Langues

Anglais



Courant

Espagnol



Intermédiaire

Informatique

Sale Navigator,
Waalaxy, Kaspr,
Lemlist, Lemwarm,
Monday, Zoho CRM, Ino
CX



Excel, Word, PPT



Voyages

Road trip, backpack

Thaïlande, Australie,
Inde, Sri Lanka, Ile de la
Réunion, Hawaï

Références

Jovan Poirier

Directeur Commercial,
INO GLOBAL
0698261979

Lionel Cuenca

Directeur & co-fondateur,
iDealwine
0608819804

Diplômes et Formations

● **Baccalauréat Economique et social**

Lycée Marie de Champagne, Troyes 09/2006 - 06/2008

Option Sciences Politiques

Formations complémentaires

● **WSET 3**

The Wine School, Paris 03/2022

With Merit

Atouts

**Enthousiate, persévérante, esprit d'équipe,
solidaire, pragmatique, impliquée**

Centres d'intérêt

Oenologie, natation, voyages, randonnées, bien-être

Membre de l'association nationale Ladies Wine France et membre du bureau des organisatrices pour la région Paris